

**EXPODETERGO INTERNATIONAL 2018:  
AL VIA A FIERA MILANO LA MANIFESTAZIONE MONDIALE DEDICATA  
A MACCHINE, TECNOLOGIE, PRODOTTI E SERVIZI PER LA CURA DEI TESSILI**

- **277 espositori** per il **36% esteri** da **24 Paesi**
- **17.654 mq** con il meglio di tecnologie e prodotti per lavaggio, stiro e cura del tessile
- Anteprime tecnologiche e linee in funzione presentate dai **key-player mondiali**
- **Un'area eventi** per scoprire i trend di mercato e le novità tecnologiche

Milano, 19 ottobre 2018 – Apre oggi la diciottesima edizione di **EXPOdetergo International**, appuntamento di riferimento mondiale per gli operatori dei settori lavanderia, stiro e cura del tessile, che fino al **22 ottobre si svolgerà a Fiera Milano**.

**Grazie a 277 espositori da 24 Paesi** (Argentina, Armenia, Austria, Belgio, Bulgaria, Corea del Sud, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, India, Italia, Lituania, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svizzera, Turchia) **EXPOdetergo International** presenterà il meglio di tecnologie, servizi e prodotti rivolti alle lavanderie di ogni genere e dimensione, ma anche agli operatori dei settori ristorazione, sanità, industria e hotellerie, attività per le quali la pulizia, la qualità e la durata dei tessuti sono fondamentali.

*“In questi giorni Fiera Milano accoglierà l'eccellenza mondiale di un settore forse poco noto, ma intorno a cui ruota un indotto di oltre 12.000 lavanderie di prossimità e di più di 1100 lavanderie industriali, che insieme generano un giro di affari di circa 3,5 miliardi di euro. – afferma **Livio Bassan**, presidente di EXPOdetergo International – Un mercato che rappresenta una vera e propria eccellenza del made in Italy: la nostra lunga esperienza nel settore unita al costante impegno in ricerca e sviluppo ci ha permesso di raggiungere un altissimo standard di qualità, tanto che oggi l'Italia esporta in media il 70% delle macchine prodotte, con picchi che superano l'80% nei settori stiro e secco, nei quali le nostre soluzioni sono considerate tra le migliori al mondo per efficienza, versatilità e sostenibilità”.*

#### **QUI SI AGGIORNA IL FUTURO**

Grazie all'offerta dei brand leader mondiali EXPOdetergo International offrirà una visione completa di quello che di più nuovo e performante offre oggi il mercato. Il tutto concentrato nei **padiglioni 1 e 3**.

L'offerta spazia dal **lavaggio a secco**, comparto che rappresenta una vera e propria eccellenza italiana, a **quello ad acqua**, con l'offerta dei maggiori player internazionali specializzati. Non mancheranno le proposte della **stireria**, i **detergenti professionali**, **sempre più performanti e green**, le **linee complete e automatizzate**, che prevedono anche il **confezionamento e l'imballaggio**. **Completano la filiera le proposte del tessile** (bedding e tovagliato), i **sistemi gestionali e le soluzioni 4.0**, che il settore utilizza ancora poco, ma che possono rappresentare un'occasione importante di rilancio e miglioramento delle performance delle proprie attività.

#### **OBIETTIVO SOSTENIBILITA'**

Spazio dunque a **tutte le fasi del trattamento** - dal trasporto e stoccaggio degli abiti e dei prodotti tessili sporchi alla selezione dei trattamenti, fino al lavaggio, alla stiratura e all'impacchettamento per la consegna finale – unite da un ideale fil-rouge, espresso dal claim della campagna pubblicitaria che ormai

da due anni promuove la manifestazione: “less is better”. Perché il progresso del settore si misura proprio con la capacità di ottenere la performance migliore con il minimo impiego di risorse, si tratti di energia, acqua o di detersivi. Una scelta con un chiaro risvolto etico e sociale, ma soprattutto l’unico strumento che consente di differenziarsi ed essere competitivi. Raggiungere lo stesso risultato, o addirittura un risultato migliore, impiegando meno energia, meno acqua e meno tempo è infatti la chiave per restare sul mercato, un messaggio di cui EXPOdetergo International vuole farsi portavoce presso tutti i professionisti attivi nel mondo delle lavanderie.

La tendenza cui guarda il mercato è infatti l’**ecosostenibilità**, un valore apprezzato ad ogni livello della filiera, ma anche un traguardo di crescita e sviluppo per le imprese, raggiunto attraverso soluzioni diverse, tutte accomunate da risultati di assoluta efficienza. Dalla capacità di gestire il lavaggio di grossi carichi **risparmiando** acqua ed energia elettrica alle caratteristiche di detersivi e additivi a **impatto zero** studiati per non intaccare l’ambiente, dai processi **time-saving**, che consentono di ridurre l’impatto degli impianti attraverso usi più mirati e contenuti, ai servizi a chilometro zero che riducono i costi di trasporto, l’attenzione all’impatto ambientale rappresenta ormai una realtà diffusa.

È dunque uno sviluppo “green”, quello cui si tende, che sarà svelato in ogni suo aspetto nei quattro giorni di mostra.

#### **CONOSCERE PER COMPETERE**

La formazione professionale, un’accurata conoscenza del mercato e delle sue dinamiche, un aggiornamento costante sulle novità del settore sono un bagaglio importante per un professionista serio, ma spesso sono anche lo strumento per cogliere opportunità che garantiscono continuità e crescita del business.

Ecco perché, accanto alla proposta espositiva, la manifestazione si preannuncia anche un imprescindibile osservatorio sul mercato che cambia: così oggi 19 ottobre nell’Area Eventi del Padiglione 1 si terrà l’incontro “*Lavanderie Italiane del XXI secolo*” nelle cui due sessioni - una mattutina, l’altra pomeridiana - verranno illustrati i risultati di **due ricerche inedite commissionate al Cerved** per fare il punto sui due mercati delle lavanderie industriali e di quelle a secco e artigiane.

La mappatura del mercato che emergerà sarà uno strumento prezioso per indagare lo stato dell’arte dei due più importanti rami del settore, stimolare nuove riflessioni tra gli operatori e aiutare imprenditori, rivenditori e addetti ai lavori del grande indotto della lavanderia a individuare nuove e promettenti strade per il proprio business.

#### **Ufficio Stampa Fiera Milano**

Rosy Mazzanti, [rosy.mazzanti@fieramilano.it](mailto:rosy.mazzanti@fieramilano.it)  
Mariagrazia Scoppio, [mariagrazia.scoppio@fieramilano.it](mailto:mariagrazia.scoppio@fieramilano.it)  
T +39 024997.6214 F +39 024997.7174